

Rifu-Co-Labo

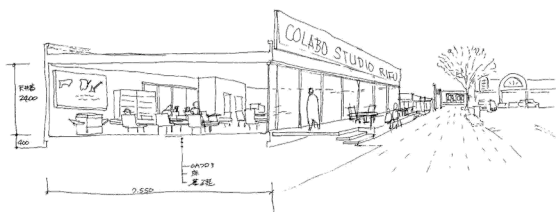
第6回ワークショップ

日時：2016年8月24日（水）18:30～20:30

会場：利府町コミュニティセンター小会議室

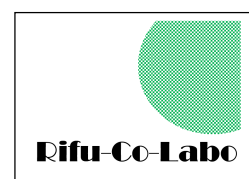
参加者：30名（別紙のとおり）

進行・ファシリテーター：桃生 アドバイザー：佐々木



【プログラム】

- 1 利府町あいさつ
- 2 現場見学
- 3 ロゴマークについて
- 4 イベントについてはなしあい
- 5 アドバイザー講評
- 6 今後のスケジュールについて



「ロゴ・ネーミングについて」

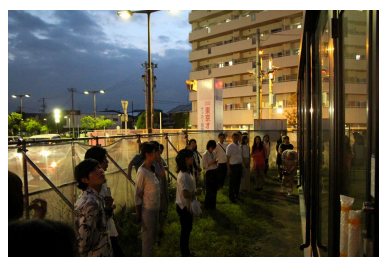
1 利府町あいさつ（鎌田班長）

- ・回を重ねるごとにいろんな議論が出てきて新しいものが出来てきている。
- ・ユニットハウスも設置できた。実際に見ると、思ったより広く感じると思う。今まで思い描いたことが形になってきた。
- ・話し合いの中でいろんな意見があり、すべてを反映するのは難しいが、ひとつにまとまってきたと感じている。WSにご参加いただいているみなさまには、施設の運用にも関わってもらえたら嬉しい。この輪が広まっていくように、お知り合いにも広めていただきたい。
- ・スリッパなくて申し訳ないですが、素のままの意見を出していただけました。
- ・3つの大学の視察も入り、WSにも参加するのでよろしくお願いします

2 現場見学

【参加者からの質問】

- ・天井が高い。
- ・思ったより広い。
- ・中が何もないのでまだイメージしにくい。



3 ログマークについて

前回の振り返り（桃生）

- ・3人のデザイナーにロゴを提案いただき、「tsumiki」に決まった。

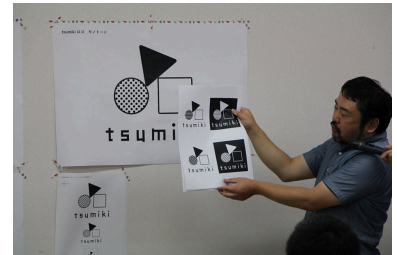
前回の振り返り（渡邊）

- ・細かい調整をする作業でとどまっている（現在の案を提示）。
- ・単色刷りで使うことがよい場合、3つのキャラクターの違いが分かるように、ベタ塗り、ドット、白抜きの3種類とした。
- ・丸はソフト、四角はハード、三角はエッジのきいた取り組みを表している。
- ・赤青黄色は3つの図形が引き立つ。
- ・見た目からすると、ほぼ変更がないように見えるが、微調整をしてきた。

黄色は、レモン色に近かったものを、より見えやすくするために山吹色に変更。青も濃くなった。

フォントの太さ、丸み、それぞれの図形の大きさ、単色刷りにする際の図形の模様、などを検討。

- ・これからは、実際の建物を見ながら、建物のどの面にどんな大きさでロゴをつけるか、検討が必要。
- ・今後は、ロゴマークを説明することで、施設の成り立ちや役割を手助けすることになるかもしれない。
- ・実際にロゴが決まったことで、ロゴから始まるイベントなども具体的に考えていけたら。



4 イベントについてはなしあい

【概要説明】（渡邊）

あの場所を使って、どんなイベントができるか、たくさん案を出していただきたい
考えるポイント

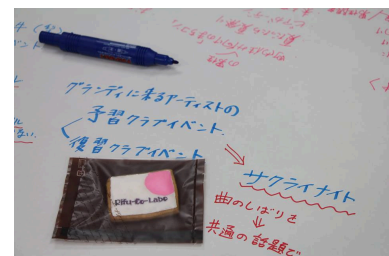
- ・まちの課題、魅力をふまえたもの
- ・施設自体のPR、自身の活動をやってみる、など、どんな種類でもOK

① 4グループ（4人ずつ）に分かれ自己紹介

② 各グループで20分間、意見交換

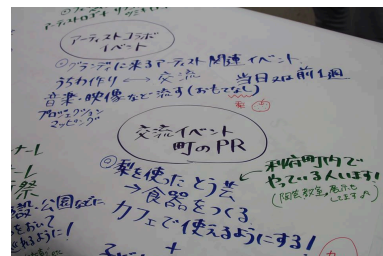
【Aグループ】

- ・街コン(ファン同士)
- ・写真撮影
- ・ビアガーデンのようなものをつくる
- ・利府町民のために、混雑予定・スケジュールを投影
- ・行く前とかえってきから気分を盛り上げる
(アーティストの予習復習ができるクラブイベント)
- ・外壁を使って、プロジェクションマッピングでメッセージ



【Bグループ】

- ・ ジャニーズファンには、担当カラーグッズを作れるようにする
- ・ 利府町内の若い人がやっているお店が出張してくる(一定期間)
- ・ 陶芸(利府焼)で、カフェで使える食器をつくるWSを行い、
カップに日付を入れるなど記念品をつくる(カフェでつかえる特典付き)
- ・ アーティストとのコラボイベント
- ・ 団扇づくり、帰り際に見せ合う(コンテスト)
- ・ 音楽、映像を流しておもてなし
- ・ プロジェクションマッピングもキューブを使って簡単にできる
- ・ フェイスペイント(アーティストロゴ+tsumiki ロゴ)
- ・ 掲示板で情報をつなぐ
- ・ バックナンバーを常に閲覧可能に
- ・ カフェのお菓子里
- ・ インテリアを作っている方のショールームの役割を担う。
- ・ tsumiki の成果としてフリーペーパー(クーポン付き)



【Cグループ】

- ・ 限度を超えたイベント(BBQ、おでん 2t)
- ・ ○△□のグッズ(飴、USB、知恵の輪、ネクタイ)
- ・ アーティストに来てもらう。(壁の一角にサインなど)
- ・ ライブの先行物販を駅前で行う
- ・ アーティストの公開ラジオ収録を Datefm と協力して行う

【Dグループ】

- ・ 町内の工務店に協力してもらって、廃材を使ったつみきをつくる。
子どもたちに色塗りをしてもらおう。
- ・ tsumiki をフォトスポットにするためにハッシュタグをつくる。
- ・ オープン記念イベントの開催。



5 アドバイザー講評

宮城大学 佐々木先生

これからつくっていくモチベーションができてきたのではないのでしょうか。
利府らしさを理解してイベントを打つことが大切です。
利府の課題解決にもつながるワークショップになったと思います。

ゲスト 先生

普段は観光の視点から、ファンの行動の研究をしています。
ファンのなす力といえるでしょう。

6 次回日程の決定

日時：平成 28 年 9 月 7 日（水）18:30～20:30

会場：利府町コミュニティセンター

7 アンケート結果（回答数：12名）

●年代について

10代	20代	30代	40代	50代	60代以上
4名	5名	1名	2名	0名	0名

●性別について

男性	女性
4名	8名

●お住いの地域について

利府町内	町外
5名	7名

●職業について

会社員	自営業	フリーランス	NPO	専業主婦	パート アルバイト	学生	公務員	その他
1名	0名	0名	0名	1名	0名	7名	2名	1名

●情報入手方法について

利府町 HP	Facebook	チラシ	友人・知人	利府町職員	その他
0名	0名	0名	1名	5名	6名

●満足度について

大変満足	満足	普通	不満	大変不満
5名	3名	1名	0名	0名

●参加回数について

0回	1回	2回	3回	4回	5回
1名	0名	1名	1名	2名	5名

●自由記述について

- ・今後販売していくものなど、具体的なグッズや商品の案についても話していきたい。
- ・WS（ものづくり）

・好きなように意見を出しているが、条例やどのような大人の事情が絡んでくるかを学びたい。
今回も楽しかったです。

・WS、～講座（座学的なもの）

・起業についてセミナーを開くなど、起業支援的な部分をもっと行うと良いと思います。起業をしたくても、手続きなど学ぶ場がない若者が多くいると思うので、そういった場をもうけた
い。